



**FORMATO  
PLAN DE ACCIÓN**

VERSION	1
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	

VIGENCIA: 2024

PLAN DE ACCIÓN INSTITUTO POPULAR DE CULTURA 2024							
LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROYECTO	ACTIVIDAD	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	Responsable
1. Calidad y pertinencia académica	Fortalecer la prestación del servicio educativo para la formación, promoción, difusión, producción, investigación y conservación de las expresiones artísticas y culturales, populares y tradicionales, mediante procesos académicos de alta calidad, convirtiendo al Instituto Popular de Cultura en un importante gestor que aporte a la salvaguarda del patrimonio cultural del país.	Consolidación De Los Procesos Formación Artística Y Cultural De Las Artes Populares Del Distrito De Santiago De Cali BP-26004724	Prestar el servicio educativo en artes populares	Estudiantes atendidos en los programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano en artes populares y tradicionales	Número	1002	IPC
			Dinamizar la formación permanente en artes tradicionales y populares a través de actividades académicas complementarias	Eventos académicos para dinamizar la formación permante realizados	Número	2	IPC
			Promover en diferentes entidades y espacios de ciudad los programas de formación académica y de articulación social	Actividades de promoción y divulgación de los programas de formación académica y de articulación social realizadas	Número	12	IPC
			Desarrollar anualmente espacios de formación y actualización para profesores del instituto	Plan profesoral del Instituto Popular de Cultura	Número	1	IPC
			Implementar los procesos para la obtención de condiciones institucionales y registros calificados de los programas académicos	Documentos presentados al ministerios para la aprobación de dos programa	Número	2	IUIPC
2. Afianzamiento del Desarrollo Investigativo	Fortalecer el centro de investigaciones como una instancia que impulsa los ejes articuladores del currículo y de las fuentes de producción del conocimiento de las diferentes escuelas, así como de promoción, difusión, análisis, investigación y conservación de las expresiones artísticas y culturales, el folclor y las tradiciones populares y urbanas.	Consolidación De Los Semilleros De Investigación Artística Y Cultural Del Distrito De Santiago De Cali BP-26004721	Implementar semilleros de investigación artística y cultural	Semilleros de investigación artística y cultural implementados	Número	4	IUIPC
			Realizar documentos de investigación en los distintos campos de la creación artística de cada una de las escuelas de ETDH	Documentos de investigación realizados	Número	4	IUIPC
			Realizar evento académico de promoción y difusión del proceso de investigación artística de los semilleros del IPC	Eventos académicos de promoción de actividades culturales realizados	Número	1	IUIPC
			Desarrollar el proceso editorial del Instituto Popular de Cultura (edición, diseño, diagramación, impresión y lanzamiento de las publicaciones institucionales)	Publicaciones del Instituto Popular de Cultura realizadas	Número	2	IUIPC
			Gestionar convenios de investigación con diferentes organismos interesados en la innovación y desarrollo del arte y la cultura popular	Convenios de investigación suscritos	Número	1	IUIPC
Fortalecer el centro de documentación, biblioteca y medios de acuerdo a los requerimientos técnicos y la normativa de catalogación, conservación y uso	Intervenciones para el fortalecimiento del centro de documentación, biblioteca y medios de la institución realizadas, de acuerdo a los requerimientos técnicos	Número	4	IUIPC			
3. Fortalecimiento del Desarrollo de Programas de Interacción con el Entorno (Articulación Social)	Dinamizar el área de articulación social, a través de acciones directamente relacionadas con la gestión educativa institucional, oferta de servicios artísticos y/o culturales, afianzando aspectos relevantes de sus relaciones con el entorno a través de la vinculación y transferencia de conocimientos artísticos y culturales.	Fortalecimiento a La Circulación de Expresiones y Manifestaciones Artísticas Populares del Distrito De Santiago de Cali	Formar personas a través de procesos de capacitación artísticos y culturales	Personas formadas en procesos de capacitación artísticos y culturales (presenciales y virtuales)	Número	100	IUIPC
			Gestionar la circulación de procesos y productos de los grupos representativos del IPC	Grupos representativos participando en las estrategias de circulación	Número	3	IUIPC
			Gestionar la circulación de las creaciones artísticas y culturales, populares y tradicionales de Santiago de Cali	Circulación de las creaciones artísticas culturales, populares y tradicionales de Santiago de Cali gestionadas	Número	3	IUIPC
			Promocionar el portafolio educativo, artístico y cultural del Instituto Popular de Cultura	Realizar actividades de promoción y difusión de marca con los grupos representativos y artistas de las escuelas.	Número	32	IUIPC
			Ejecutar contratos y/o convenios interadministrativos y/o interinstitucionales	Contratos y/o convenios interadministrativos y/o interinstitucionales ejecutados	Número	4	IUIPC
			Formar en artes integradas a la población infantil y juvenil del Distrito de Santiago de Cali	Población infantil y juvenil del Distrito de Santiago de Cali formada en artes integradas	Número	100	IUIPC
			Agenciar procesos, productos e iniciativas a través de la oficina de egresados	Procesos, productos e iniciativas a través de la oficina de egresados agenciadas	Número	3	IUIPC
			Realizar eventos para la proyección del IPC en las diferentes artes ofrecidas por la institución (danza, música, teatro, artes plásticas)	Eventos institucionales para la proyección del IPC en las diferentes artes ofrecidas por la entidad (danza, música, teatro, artes plásticas) realizados	Número	4	IUIPC
	Implementar el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en el IPC	Continuación de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG en el IPC	Número	1	IPC-IUIPC		

4. Calidad y mejoramiento continuo de la gestión institucional (Fortalecimiento Administrativo)	Lograr alta eficacia y eficiencia de la gestión mediante la administración efectiva de los recursos, el talento humano, los procesos y el desarrollo organizacional, para dar alcance al objetivo misional de la entidad.		Actualizar el sistema de gestión de calidad del IPC	continuar con la actualización del Sistema de Gestión de Calidad del Instituto Popular de Cultura	Número	1	IPC-IUIPC
			Implementar estrategias que permitan mejorar el bienestar estudiantil, clima organizacional y la cultura corporativa	Plan de Bienestar Anual del Instituto Popular de Cultura implementado	Número	1	IPC-IUIPC
			Ejecutar el plan anual de auditoría interna del IPC	Plan anual de auditoría interna del IPC ejecutado	Número	1	IPC-IUIPC
			Desarrollar el Plan de Comunicación Organizacional e Informativa del IPC	Plan de Comunicación Organizacional e Informativa anual del IPC ejecutado	Número	1	IPC-IUIPC
			Divulgar los resultados de la Gestión Institucional	Actividades de divulgación de los resultados de la Gestión Institucional realizadas	Número	4	IPC-IUIPC
5. Fortalecimiento y modernización de la infraestructura física y tecnológica	Ampliar la disponibilidad de infraestructura física y tecnológica, así como dotar a las escuelas y a la administración del IPC de los elementos necesarios para lograr el objetivo misional.		Realizar planes de compras del corto, mediano y largo plazo que aseguren la disponibilidad de los elementos de trabajo requeridos en la administración y la academia	Plan Anual de Adquisiciones del Instituto Popular de Cultura ejecutado	Número	100%	IPC-IUIPC
			Implementar la infraestructura tecnológica y de conectividad de acuerdo a las necesidades académico-administrativas	% de avance de la ejecución del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETIC del Instituto Popular de Cultura	Porcentaje	100%	IPC-IUIPC
			Implementar tecnologías y canales digitales que permitan generar, procesar y acceder a información oportuna sobre las funciones, los procesos y procedimientos institucionales, el trámite de servicios, la recepción de solicitudes y la generación de respuestas pertinentes y satisfactorias	Actividades para la implementación de nuevas tecnologías en el Instituto Popular de Cultura realizadas	Número	3	IPC-IUIPC